

**STRATEGIA E GOVERNANCE**

- Policy diversity composizione degli organi
- KPI ESG quantitativi per management
- Analisi impatti sociali

**POLITICHE**

- Supply chain sostenibile

**INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

- Sviluppo del Piano in ottica ESG

**REPORTING E COMUNICAZIONE**

- Sviluppo nuovi canali di comunicazione

**CULTURA AZIENDALE E PROGETTI DEDICATI**

- Comitato manageriale di Sostenibilità
- Diversity e inclusion del personale
- Smart working
- Welfare: conversione premi risultato

**CLIMATE CHANGE**

- Plastic Free
- Veicoli elettrici
- Carbon neutrality (2022)

**I NUOVI OBIETTIVI 2020**

**LE PERFORMANCE DI ENAV 2019**

**I 6 PILLARS DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2018 - 2020**

**IL PERCORSO PER LA CREAZIONE DI VALORE**

**LA MATRICE DI MATERIALITÀ**

**I 17 OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

- 142 mila kg di CO<sub>2</sub>** evitate grazie alla produzione di energia da fonti rinnovabili
- 167 mln di kg di CO<sub>2</sub>** il minor impatto generato con il Progetto Free Route
- Circa **110 mln di €** di investimenti in infrastrutture su **116,3 mln di €** di investimenti complessivi
- Circa **108.550 ore** di Addestramento continuo e Addestramento di unità operativa
- 92.300 ore** di formazione tecnico operativa
- 100%** persone con contratto a tempo indeterminato

**NUOVE POLITICHE**

- Ambientale
- Diritti umani
- Diversità e inclusione

**COINVOLGERE LE PERSONE**

- Sito web dedicato
- Ambassador della Sostenibilità
- Canale social dedicato
- Video dedicati
- Nuovo logo

**IMPEGNI PRECISI E MISURABILI**

- Piano di Sostenibilità triennale
- KPI ESG negli MBO di AD e Management

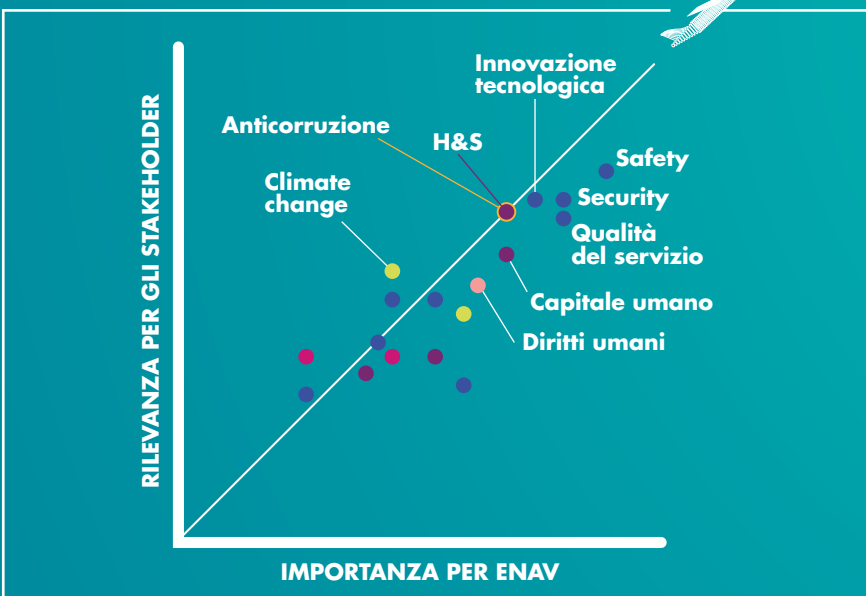
**STANDARD DI RIFERIMENTO**

- Assessment sul modello RobecoSAM
- Bilancio di Sostenibilità GRI core

**NUOVI PROCESSI**

- Corporate giving
- Sistema ERP integrato per la rendicontazione
- Stakeholder Engagement
- Integrazione della sostenibilità nel Piano Industriale
- Rischi non finanziari integrati nel ERM

<b>STRATEGIA E GOVERNANCE</b> 8	<b>POLITICHE</b> 5 7 10 13 15	<b>INNOVAZIONE TECNOLOGIA</b> 7 9
<b>REPORTING E COMUNICAZIONE</b> 5 7 8 10 13 15	<b>CULTURA AZIENDALE E PROGETTI DEDICATI</b> 4 8 10 11 15	<b>CLIMATE CHANGE</b> 13



<b>1</b> SCONFIGGERE LA POVERTÀ	<b>2</b> SCONFIGGERE LA FAME	<b>3</b> SALUTE E BENESSERE	<b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ	<b>5</b> PARITÀ DI GENERE	<b>6</b> ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
<b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	<b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	<b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	<b>10</b> RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	<b>11</b> CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	<b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
<b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	<b>14</b> VITA SOTT'ACQUA	<b>15</b> VITA SULLA TERRA	<b>16</b> PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	<b>17</b> PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	<b>OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE</b>