

OBIETTIVI DEL PIANO PER IL 2020

STRATEGIA E GOVERNANCE

- Adottare una policy sulla diversità nella composizione degli organi di amministrazione e controllo.
- Inserimento KPI ESG quantitativi per il management.
- Analisi e misurazione degli impatti sociali generati dal business di ENAV rispetto a parametri nazionali e internazionali (es. SDGS).

POLITICHE

- Avvio progetto per la valutazione ESG dei fornitori ENAV e TS nell'ambito della strategia di gestione della supply chain (es. identificazione fornitori critici).

REPORTING E COMUNICAZIONE

- Realizzazione nuovo video sostenibilità ENAV.
- Ulteriore implementazione di canali social dedicati alla comunicazione di sostenibilità.

CULTURA AZIENDALE E PROGETTI DEDICATI

- Avvio di una community interna sulla sostenibilità.
- Avvio del Comitato manageriale di sostenibilità (previsto intervento della struttura sostenibilità in ogni management meeting).
- Sviluppo di ulteriori iniziative in ambito corporate citizenship.
- Assessment su posizionamento management tematica diversity e inclusion.
- Ulteriore Sviluppo del progetto di smart working (target in via di definizione).
- Sviluppo della piattaforma per la conversione del premio di risultato in strumenti di welfare.



CLIMATE CHANGE

- Diminuire l'uso della plastica monouso in Azienda.
- Avvio progetto sostituzione flotta aziendale con veicoli elettrici e conseguente risparmio in termini di CO₂.
- Assessment sui consumi finalizzato all'obiettivo di carbon neutrality.
- Iniziativa ENAV/Poligrafico di Mobility Management: navetta per i dipendenti delle due società da e verso i principali snodi del trasporto pubblico locale.

